

France For One Health

Le think&do tank pour bâtir ensemble One Health



Animé par nile et Com'Publics, France for One Health promeut la création de liens entre les parties prenantes politiques et économiques de la santé animale, de la santé végétale, de la santé environnementale et de la santé humaine. Le think&do tank a pour objectifs d'informer et de porter des propositions pour développer One Health en France. France for One Health est une interface entre les pouvoirs publics, les acteurs économiques et la société civile en étant un lieu d'échange, un vecteur de sensibilisation et un porteur d'actions concrètes.

POURQUOI SE RASSEMBLER AUTOUR DE L'APPROCHE ONE HEALTH « UNE SEULE SANTÉ » ?

Les interactions entre santés végétale, environnementale, animale et humaine sont nombreuses. Les décideurs locaux, nationaux publics comme privés doivent prendre en considération ces liens dans l'élaboration des décisions et orientations qu'ils entreprennent. Toutefois, ces grands domaines et la chaîne de causalité qui les lie sont, pour l'heure, encore trop souvent traités en silos et par des acteurs qui ne se côtoient pas ou peu.

L'approche One Health entend donner de la visibilité aux liens existants entre notre santé humaine et celle des animaux, de l'environnement et des végétaux, au cœur des différents écosystèmes dans lesquels nous vivons. Le think&do tank, forts des expertises de nile et de Com'Publics, souhaite agir en tant que créateur de liens et apporteur de solutions afin de permettre la diffusion du concept One Health dans les canaux de la décision publique et dans les stratégies de l'ensemble des acteurs économiques et associatifs.

RAISON D'ÊTRE

Ce think&do tank voit le jour pour :

- 1 sensibiliser les décideurs et la société civile à One Health et promouvoir l'approche One Health,
- 2 créer un espace de dialogue où les acteurs des santés animale, environnementale, végétale et humaine partagent leurs connaissances et leurs expériences pour accélérer le déploiement de One Health en France,
- 3 inscrire le concept One Health dans le paysage politique, économique et médiatique

France For One Health : un espace de dialogue où les acteurs des santés animale, végétale, environnementale et humaine partagent leurs connaissances et leurs expériences pour faire bouger les lignes.



GOVERNANCE

France For One Health s'appuie sur les expertises de nile et de Com'Publics. Il propose une gouvernance spécifique à plusieurs échelles :

- Un comité de pilotage avec les partenaires : réunion trimestrielle + « Bilan et Perspectives » annuel visant à définir les actions de l'année
- Un comité de soutien politique avec des élus qui s'intéressent au sujet
- Un comité d'experts pluridisciplinaire



OUTILS



Un manifeste pour faire prendre conscience de l'intérêt de l'approche One Health, permettre à chacun de se retrouver sur des valeurs partagées.



Un site internet dédié à One Health

Diffusion de contenus pédagogiques, de ressources et d'actualités liées à One Health.



Une newsletter de France For One Health

Mise en place d'une newsletter pour partager une veille informationnelle sur les avancées, les recherches et les événements liés à One Health.



Des notes thématiques et d'actualité

Créer des documents approfondis sur des sujets spécifiques du concept soutenus par des données factuelles.



Des événements réguliers rassemblant l'ensemble des acteurs pertinents : 5 événements par an autour d'invités d'honneur laissant la possibilité aux partenaires de s'exprimer (formats variés : petit-déjeuner, déjeuner ou dîner-débat ; colloque à Paris ou en région ; webinaire ou visioconférence) ; à la suite des événements : **élaboration d'un compte-rendu** validé par les orateurs, reprenant les propositions concrètes présentées au cours des échanges.



Des tribunes thématiques sur One Health

Élaboration de tribunes pour exprimer les positions et les perspectives du think&do tank sur les questions clés de One Health ; **Collaboration avec des experts et des parties prenantes** pour garantir une diversité de points de vue et renforcer la crédibilité des tribunes.



Un prix pour mettre en lumière les initiatives One Health

Attribuer un prix à un projet One Health. Le cahier des charges et la sélection du projet lauréat sont exclusivement organisés par les membres du do tank. Le porteur de projet lauréat obtiendra une tribune dédiée à son projet lors du colloque annuel « Faire battre One Health au cœur de la France » et une publication sur le site internet de France for One Health.

À propos de nile et de Com'Publics



nile, agence conseil en affaires publiques, est destinée à apporter aux associations de patients, professionnels de santé, entreprises et pouvoirs publics un conseil stratégique et une expertise dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs affaires publiques. La philosophie de l'agence est de contribuer à l'amélioration du système de santé en privilégiant les stratégies d'alliances entre acteurs. Parallèlement, nile propose aux entreprises en santé son expertise en market access pour les accompagner dès l'origine et tout au long de la procédure de remboursement et de commercialisation des médicaments, des dispositifs médicaux et des services.

65 Rue Galande, 75005 Paris

Quentin Riaudel, *Consultant* : + 33 6 23 43 41 98
quentin.riaudel@nile-consulting.eu



Com'Publics, agence spécialisée en affaires publiques et communication institutionnelle, a initié une nouvelle manière de pratiquer le lobbying en développant des think&do tanks thématiques. Ces espaces de lobbying mutualisé accueillent entreprises, fédérations ou associations professionnelles, syndicats, institutions, collectivités territoriales, ONG, élus locaux et nationaux et acteurs publics internationaux, autour d'un enjeu commun. Grâce au modèle des think&do tanks, Com'Publics crée les conditions d'un dialogue entre toutes les parties prenantes dans le but d'élaborer des propositions innovantes, concertées et concrètes.

10 Rue de Sèze, 75009 Paris

Florine Bajard, *Consultante* : +33 6 06 70 39 52
florine.bajard@compublish.com